**景区导视系统重要性与创建5A景区导视系统设计制作评分标准**

 荣智品牌设计

什么是景区标识（导视）系统

游览标识系统是风景旅游区重要的服务设施。健全、优化游览标识系统为游客提供了人性化的服务，体现了风景旅游区可持续发展的理念。健全、优化游览标识系统应从风景旅游区的规划管理以及游览标识的设计、制作两个方面予以关注。

　　一、引言

　　游览标识是指在风景旅游区游览过程中，为游客传递路线，指明景点位置、起安全警示作用以及传达景区发展理念的标识(牌)或标识物。游览标识系统则一般特指景区游览线路上一系列的景观(点)名牌、说明牌、安全警示牌、道路引导牌、宣传牌等，是风景旅游区重要的旅游服务设施系统。近年来，由于旅游业的迅猛发展，使得各大旅游景区逐渐把游览标识系统的人性化服务和绿色环保设计提上了日程。而目前我国大多数风景旅游区游览标识的设置还处于一个无秩序、无系统、无独特个性的状态。

 纵观风景旅游区的游览标识系统，主要存在以下三方面的问题：第一，标识设置不齐全，摆放位置不恰当；第二，标识文字不规范，内容不准确，中英文字对照不完善，无国际通用的图形标志；第三，标识牌设计制作不美观，无特色。由于这些问题的存在，游览标识不仅没有起到原本的指示引导作用，反而干扰了游客的视线，妨碍了有效旅游信息的传达，造成风景旅游区的景观质量下降。因此，也就更谈不上游览标识系统的人性化服务和绿色环保设计。风景旅游区一贯倡导可持续发展战略，提倡生态旅游，而以上这些问题的出现恰恰与之不相协调。所以，对于风景旅游区的现存问题，相关部门应给予足够的重视，从而使游览标识系统不断得到健全和优化。

　　二、健全、优化游览标识系统的意义

　　(一)健全的游览标识系统有利于游客在游览过程中合理安排游览行程，节约游览时间，便于游客更好地熟悉游览路线，了解景点、景区环境的概况。

　　旅游是一项非常复杂的社会活动，它既是一种社会性行为，也是一种经济性行为，在现代生活中被称为是一项高级审美活动。人们外出旅游，首选的地点不外乎是一些环境优美的风景旅游区。21世纪的旅游业已经发生了巨大的变化，出现了一种适应个性化、多样化需求的新旅游模式——新时代旅游，它正在逐渐取代大众化、单一化常规需求的“大众旅游”。“新时代旅游”的形式常为自助游、自驾车游。这种新的旅游形式的出现，使各大旅游区的服务设施面临着严峻的考验，同时也给景区管理带来了很大的挑战——树立以人为本的服务理念。因此要求景区在无导游的情况下，通过切实可行的措施提供令游客满意的一系列服务。由此可见，旅游标识系统作为风景取重要的旅游服务设施之一，其导向、解说和警示等内容就显得尤为重要了，而目前我国大多风景区相关的标识牌设置不尽合理，其摆放的位置、使用的材料、设计的图案、采用的文字等均未能与景观(点)、公共设施相协调，普遍缺乏特色与美感。再加上迷宫式的游览路线，不但使其与周围的环境不和谐，也会给游客带来困惑，游客把宝贵的时间浪费在寻找正确的游览路线上，即耽误了游览行程，也易产生消极影响。我们时常可以目睹这样的现象，在风景区的某个风景点，参差不齐的竖立着各种指示牌，虽然目的是为游客指点方向、告知注意事项的，但达到的效果却是使原本优美的旅游环境显得更加杂乱无章。事实上产生这一问题的根源就是我们未能把游览标识系统放在风景旅游区的整体规划中全盘考虑，自然也就认识不到游览标识系统需要健全和优化的必要性，要想适应新的旅游模式的变化，景区就必须有健全的游览标识系统。

　　(二)健全的游览标识系统有利于保障游客安全。

　　马斯洛在他的需求理论中指出“安全需求”是建立在人类与生俱来的最基本的生理需求之上的首要需求，所以在外出旅游时，游览安全便成为游客普遍关注的有关切身利益的首要问题。而游览标识就像是行为规则和旅游信息的符号，为出行的便利与安全提供了保证。游览标识像是一幅蓝图，为游客了解景观(点)提供了系列化的信息，游览标识更像是移动工具，通过造型各异的实体，来提高游客的行动能力。

　　(三)优化了的游览标识系统以人为本，倡导绿色环保设计理念，为游客提供人性化的服务。

　　游览标识是为游人提供行动信息的指南，它的设计充分体现了对人的本质即人性的关怀。游览标识系统的优化体现在如下几方面：首先体现在标识(牌)设计的色彩、造型与周围景观协调上，是否采用了生态性材料制作，有无地方特色，标识(牌)的文字、图示是否规范，有无使用文明用语；再次体现在对游览行为进行的分析和研究上，通过优化了的游览标识系统，可以使游客感受到文明、亲切、尊重、友好的游览气氛。既能满足游客的精神需求，又可以加深游客对景观美的认识、理解，激发其游览的兴致。让游客充分感受到风景旅游区的优质服务，优化还体现在标识的中英文字对照和国际通用的图形标志上。随着我国旅游业的升温，入境游将成为风景旅游区的一大亮点，在标识系统中采用国际通用的标准化文字、图示，既便于外国游人游览景区，又能减少交流的障碍，使之更好地感受中国之大好河山。

　　(四)优化了的标识系统与风景区的景观共同构筑了丰富的具有特定内涵的旅游环境。

　　著名风景旅游区九寨沟的游览标识系统不失为成功的典范。九寨沟以三沟一百一十八海为代表，与十二峰联合组成高山河谷优美的自然景观，加上藏家木楼、晾架经幡、栈桥、磨房、传统习俗及神话传说等构成的人文景观，被誉为“美丽的童话世界。”为了方便人们旅游，在长达60余公里的旅游风景线上，根据参观路线的规律，各种引导性标识、地点识别标识，行为规则标识，井然有序地设置在众多游览路线的节点上，简捷、迅速、准确地为游客提供各种环境信息，而颇具文化特色、制作精美的游览标识也提升了景区的景观质量，使九寨沟的风光萦绕着浓厚的人文气息。

　　三、如何健全、优化游览标识系统

 健全、优化游览标识系统体现了风景旅游区的可持续发展的理念。当前大多风景旅游区的服务、经营理念是以追求经济利益为目标，短期的功利性目标更是占据了主导地位。另外，风景旅游区的管理方法、服务设施的科学化、合理化、人性化程度偏低。所以游览标识系统存在诸多问题也就在所难免。这些现象都反映了我们对风景旅游区所进行的资源开发、规划研究的程度不够，对游客需求研究的不深入。景区是靠游客来观光、游览才得以生存和发展的。“游客至上、游客第一”是风景旅游区经营的理念，合理利用，开发旅游资源是风景区可持续发展的重要措施。景区旅游服务设施的建设应该遵循经济、社会、生态三大效益协调发展的原则，把游览标识系统的健全、优化构建在“吃、住、行、游、购、娱”六大构成要素的综合载体上，使游客方便、安全、舒适和愉快。争取最大限度的体现风景旅游区的生态旅游理念、可持续发展理念。至此，荣智认为游览标识系统的健全和优化应从其规划管理、设计制作两个方面来展开工作。

　　(一)游览标识系统的规划管理

　　1、游览标识系统的规划管理要求

　　游览标识系统的规划管理直接关系着风景旅游区可持续发展战略的实施。所以我认为游览标识系统的规划管理首先应遵循绿色交通规划原则，使它即能有利于观赏风景，保持景区特色，又能有利于生态安全。要完成在绿色交通规划原则上的规划管理要求我们要对景区、游客、服务设施等多方面的因素进行深入的，多角度、多层次的调查和研究，以使游览标识系统得到不断完善和优化。再者，我们应该将游览标识系统的规划放在风景旅游区整体中作为一个子系统通盘考虑，这就要求我们把游览标识系统的规划、设计纳入风景旅游区总体规划中来加以实施，在研究自然景观和人文景观的基础上，依据所传达信息的功能要求，赋予标识以特定的形态、色彩以及造型装置，并以系列性、连续性的方式，设置在各种空间环境之中。

　　2、风景区游览标识系统的规划管理应注意的问题

　　①将游览标识系统作明确分类(如:景观名牌、说明牌、游道导向牌、安全警示牌、公共设施标志牌和宣传牌等)；

　　②游览标识系统应以景观、游道为载体，规划好标识的类别、数量和位置，注重突出精品旅游线路和景观；

③游览标识系统与公共设施(座椅、垃圾筒、小卖部、电话亭、公厕)保持协调。它们同是外部空间(景区)中的“家具”，应有机联系起来，做到合理、和谐、美观；

④充分调查、研究风景区危险区域的特征，设置必要的警示牌，警示牌内容应使用和气用语，确保游览的安全；

⑤应使游览标识系统与景区 “旅游品牌、形象宣传相一致，全方位展现风景旅游区的发展理念；

　　⑥游览标识系统的健全、优化离不开维护和管理，因此标识系统要定期清洗，保证文字、图示清晰明确。

　　(二)游览标识系统的设计制作

　　1、游览标识系统的设计制作应遵循绿色环保设计理念。

　　游览标识系统的设计制作要以新的标准重新考虑人、器物与环境的相互关系。将“物”纳入“人——机——环境”系统中进行最优化的设计，也就是游览标识系统的设计要以“游客——标识——景区”为核心来设计制作，使之不断健全和优化。

　　2、游览标识系统设计应以研究景区游客的行为方式，视觉流程特点为切入点，结合功能要求，环境特点来进行创意，并在具体操作手段和技术上付诸实践。

　　①首先色彩、造型方面应充分考虑景区环境特点，选择符合其功能方便图文并茂的设计，进行(大小、高低、长短、粗细、明暗、温暖、轻重等)界定空间元素的创意、整合，通过恰当的色调、图形、材料来把握景区环境与标识(牌)信息传达的一致性。

　　②在文字内容上要简明扼要，游览标识系统设置的本质就是将游览信息的科学性、艺术性通过图形、图表表现出来，让其更加形象化、工具化。追求“少”即是“多”，即简洁、科学、理性，且采用标准化文字、图示达到能与国际接轨的目标。

　　③游览标识所用的材料十分丰富，不同的材料质地给人以不同的触感、联想和审美情趣。如：木材、竹材具有朴素无华的本质，很容易与自然环境协调；人造或天然石材给人以色彩稳重、具有现代感和便于清洁与管理的感受，很受欢迎；金属材料具有婉畅、优雅、古典的美，尤其是一些新的合金材料，因具有轻便耐用、便于大规模生产与安装的特性，而成为标识制作的主流材料。

　　一般风景旅游区的游览标识系统制作材料我们建议选用景区内的生态性建材(木材、竹材、石材等)为主，再辅以其它材料，在制作工艺上应力求精致规范、坚固耐用，文字、图示不易腐蚀，不易褪色，且便于清洗。这里着重强调的是标识(牌)从选材到安装，都应与空间环境相协调，营造一种和谐的氛围，使之相互衬托，从而达到既能有利于生态保护，又能很好地体现游览标识设计，制作的特色的目的。

关于创建5A景区导视系统的要求（总分49）

景区全景图要正确标识出主要景点及旅游服务设施的位置，包括各主要景点、游客中心、厕所、出入口、医务室、公用电话、停车场等，并明示咨询、投诉、救援电话，少一项扣1分（5分）

导览图：指处于大型景区内交叉路口，标明现在位置及周边景点和服务设施的图示（4分）

标识牌：指景区内引导方向或方位的指引标志（4分）

景物介绍牌：指介绍主要景点、景观或相关展示内容的介绍说明牌（4分）

布局： 布局合理，根据数量，合理设置，发现一处设置不合理扣一分 （5分）

图案：图案直观明了，雅致大方。酌情打分 (4 分）

外形：外形别致，具有艺术感。酌情打分 （ 4分）

材质：从档次、生态性、与景区协调性考查。酌情打分（ 4 分）

制作：精致4分， 一般 2分

维护：好，4分， 一般2分

中英文对照 4分 ：无中英文对照说明的，不得分；文不符图或中英文有错误的，发现一处扣1分。

中外文（非英文）对照3分，每增加一种外文对照，得1分，最多3分；但如文不符图或有错误的，则扣除该种外文对照得分。

荣智专业5A景区导视设计专家<WWW.RZ2011.CN>